

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи
доц. Андрій ПАНТЕЛЕЙМОНОВ



“30” серпня 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Міжнародний туристичний ринок

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
спеціальність	242 «Туризм»
освітня програма	«Туризм»
вид дисципліни	за вибором
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу	

2021/ 2022 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

від " 27 " серпня 2021 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Олена ЄВТУШЕНКО

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол № 1 від " 26 " серпня 2021 року

Завідувач кафедри туристичного бізнесу
та країнознавства

(підпис)

Анатолій ПАРФІНЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом (керівником проектної групи)
освітньої-професійної програми «ТУРИЗМ»

Гарант (керівник проектної групи) освітньої-професійної програми «ТУРИЗМ»

(підпис)

Анатолій ПАРФІНЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією міжнародних економічних відносин
та туристичного бізнесу

Протокол № 1 від " 26 " серпня 2021 року

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та
туристичного бізнесу

(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний ринок» складена відповідно до освітньо-професійної програми
«Туризм»
підготовки магістра
за спеціальністю 242 - «Туризм»

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою дисципліни є вивчення особливостей та закономірностей функціонування сучасного туристського ринку, виявлення і оцінка кон'юктуроутворюючих факторів; набуття практичних навичок з проведення кон'юктурних досліджень.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів спеціальності «Туризм» з питань:

проводити системний аналіз макро- і мікросередовища підприємств туристичної індустрії, моніторинг основних конкурентів на ринку, у тому числі світовому;

– на основі системного аналізу з урахуванням потенціалу підприємств туристичної індустрії та факторів зовнішнього середовища формувати стратегію розвитку підприємств;

– на основі діагностики внутрішнього середовища організації та аналізу факторів зовнішнього середовища розробляти стратегічні альтернативи розвитку організаційних систем, забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її складових елементів;

– за результатами маркетингових досліджень і моніторингу конкурентів визначати стратегію конкурентної переваги та інші.

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності

ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі

ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися

ЗК 8. Здатність до time-менеджменту

ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння

ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму

ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного

туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації

ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі

ФК 11. Здатність до управління інформацією

ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку

ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу

ФК 16. Здатність прогнозувати перспектив розвитку світового ринку туризму.

1.3. Кількість кредитів: 4

1.4. Загальна кількість годин: 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Вибіркова	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Лекції	
20 год.	8 год.(2ауд., 6 дист.)
Практичні, семінарські заняття	
10 год.	
Самостійна робота	
90 год.	112 год.
Індивідуальні завдання	
Контрольна робота – 10 год.	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН1	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму
ПРН3	Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму
ПРН4	Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку
ПРН6	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму
ПРН8	Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності
ПРН10	Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного і регіонального управління
ПРН12	Аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери.
ПРН13	Аналізувати техніко-економічні показники, потреби ринку, інвестиційний клімат та відповідні проектні рішення для ефективного функціонування туристичної індустрії.
ПРН 19	Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.
ПРН 20	Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.
ПРН 21	Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.
ПРН 22	Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.
ПРН 23	Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність та особливості міжнародного туристичного ринку. Економічна кон'юнктура і особливості вивчення кон'юнктури світових туристичних ринків.

Тема 2. Циклічні і нециклічні кон'юнктууроутворюючі фактори.

Тема 3. Структура світових ринків туризму і тенденції розвитку міжнародної торгівлі.

Тема 4. Світові ціни -інтегральний показник кон'юнктури туристичних ринків.

Тема 5. Демпінг і антидемпінгові розслідування .

Тема 6. Показники і методи аналізу і прогнозування кон'юнктури світових туристичних ринків .

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОН'ЮНКТУРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ГАЛУЗЕВОГО РИНКУ</i>												
Тема 1. Сутність та особливості міжнародного туристичного ринку. Економічна кон'юнктура і особливості вивчення кон'юнктури світових туристичних ринків.	13	2	1			10	18	1				17
Тема 2. Циклічні і нециклічні кон'юнктуорообразуючі фактори	21	4	2			15	18	1				17
Тема 3. Структура світових ринків туризму і тенденції розвитку міжнародної торгівлі.	21	4	2			15	19	2				17
Тема 4. Світові ціни - інтегральний показник кон'юнктури туристичних ринків	21	4	2			15	19	2				17
Тема 5. Демпінг і антидемпінгові розслідування	13	2	1			10	18	1				17
Тема 6. Показники і методи аналізу і прогнозування кон'юнктури світових туристичних ринків	21	4	2			15	18	1				17
Індивідуальне завдання : контрольна робота	10					10	10					10
<i>Усього годин</i>	<i>120</i>	<i>20</i>	<i>10</i>			<i>90</i>	<i>120</i>	<i>8</i>				<i>112</i>

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність та особливості міжнародного туристичного ринку. Економічна кон'юнктура і особливості вивчення кон'юнктури світових туристичних ринків.	1
2	Тема 2. Циклічні і нециклічні кон'юнктуроутворюючі фактори.	2
3	Тема 3. Структура світових ринків туризму і тенденції розвитку міжнародної торгівлі.	2
4	Тема 4. Світові ціни -інтегральний показник кон'юнктури туристичних ринків.	2
5	Тема 5. Демпінг і антидемпінгові розслідування.	1
6	Тема 6. Показники і методи аналізу і прогнозування кон'юнктури світових туристичних ринків .	2
8	Разом	10

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчан.
1	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми « Сутність та особливості міжнародного туристичного ринку. Економічна кон'юнктура і особливості вивчення кон'юнктури світових туристичних ринків.»	10	17
2	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Циклічні і нециклічні кон'юнктуроутворюючі фактори.»	15	17
3	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Структура світових ринків туризму і тенденції розвитку міжнародної торгівлі.»	15	17
4	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Світові ціни -інтегральний показник кон'юнктури туристичних ринків.»	15	17
5	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Демпінг і антидемпінгові розслідування.»	10	17
6	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Показники і методи аналізу і прогнозування кон'юнктури світових туристичних ринків.»	15	17
8	Контрольна робота	10	10
9	Разом	90	112

6. Індивідуальні завдання

Контрольна робота з дисципліни «Міжнародний туристичний ринок» виконуються з метою закріплення, поглиблення й узагальнення знань, одержаних студентом під час навчання. Виконуються контрольна роботи згідно з навчальним планом.

Контрольна робота повинна містити наступні обов'язкові складові:

- Титульний аркуш, який повинен містити такі елементи: назву міністерства, найменування вищого навчального закладу; назву факультету; назву кафедри; назву навчальної дисципліни та вид виконуваної роботи; ПІБ автора; номер варіанта; номер академічної групи; ПІБ, посаду, науковий ступінь викладача; місто і рік виконання роботи.
- Основна частина – вирішення задач, яке повинно бути повним, обґрунтованим.
- Список використаних джерел – елемент бібліографічного апарату, котрий містить бібліографічні описи використаних джерел і розміщується після висновків. Обов'язковим є наведення списку використаних джерел інформації, кількість яких становить близько 15 найменувань.

Контрольна робота подається у встановлені терміни.

Варіант контрольної роботи визначається кожному студенту викладачем у відповідності до порядкового номера студента у журналі.

Рекомендована тематика

1. Шляхи підвищення конкурентоспроможності готельного (туристського, санаторно-курортного) підприємства.
2. Управління ризиками на готельному (туристському, санаторно-курортному) підприємстві.
3. Управління збутом готельного (туристського, санаторно-курортного) продукту на принципах маркетингу.
4. Шляхи підвищення ефективності діяльності готельного (туристського, санаторно-курортного, ресторанного) підприємства за рахунок підвищення культури обслуговування.
5. Шляхи підвищення ефективності роботи персоналу готелю (туристського, санаторно-курортного, ресторанного підприємства).
6. Моніторинг у системі стратегічного управління підприємствами туристичної галузі.
7. Шляхи підвищення ефективності рекламної діяльності готельного (туристського, санаторно-курортного, ресторанного) підприємства.
8. Дослідження ринку туристичної галузі внутрішнього туризму в Україні, розробка рекомендацій щодо його розвитку.
9. Механізм вибору туристського продукту: маркетинговий підхід.
10. Шляхи підвищення ефективності надання екскурсійних послуг.
11. Шляхи підвищення ефективності діяльності туристського (готельного, санаторно-курортного) підприємства за рахунок надання додаткових послуг.
12. Удосконалення організації управління на підприємствах ресторанного(санаторно-курортного, готельного, туристського) господарства.
13. Шляхи підвищення ефективності діяльності туристського (санаторно-курортного, готельного, ресторанного) підприємства: диверсифікація.
14. Шляхи підвищення ефективності рекламної діяльності туристського (санаторно-курортного, готельного, ресторанного) підприємства.
15. Шляхи удосконалення процесу обслуговування споживачів санаторно-курортного (туристського, готельного, ресторанного) підприємства.
16. Дослідження маркетингових комунікацій надання послуг гостинності.
17. Підвищення ефективності менеджменту в готельному (туристському,

санаторно-курортному, ресторанному) підприємстві.

- 18.1 Шляхи підвищення ефективного управління персоналом готельного (туристського, санаторно-курортного, ресторанного) підприємства.
19. Дослідження рекламного забезпечення просування на ринок нового турпродукту.
20. Шляхи підвищення ефективності діяльності туристського (готельного, санаторно-курортного, ресторанного) підприємстванаосновісинергізму.
21. Шляхи підвищення ефективності роботи персоналу готельного (туристського, санаторно-курортного, ресторанного) підприємства за рахунок підвищення продуктивності праці.
22. Дослідження інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств туріндустрії.
23. Шляхипідвищення ефективності роботи туристсько-готельних комплексів.
24. Дослідже япроблеміперспективрозвиткутуризмувУкраїні (регіоні).
25. Шляхи ефективності управління туристським (готельним, санаторно-курортним, ресторанним) підприємством.
26. Шляхи підвищення ефективності управління інвестиційним проектом
27. Підприємства туріндустрії.
28. Стратегія і тактика підприємства туріндустрії з виводу на ринок нового продукту.
29. Шляхи підвищення ефективності комерційної діяльності підприємства туріндустрії.
30. Шляхи розвитку (удосконалення) надання туристських послуг.
31. Дослідження факторів, які впливають на собівартість туристських послуг.
32. Дослідження соціально-культурного та екологічного впливу туризму на споживача.
33. Дослідження проблем розвитку готельного господарства України (регіону).
34. Формування системи якості турпродукту (послуг) на різних стадіях його життєвогоциклу.
35. Дослідження проблем диверсифікації підприємств туріндустрії.
36. Удосконалення системи страхування в туризмі.
37. Дослідження проблем використання туристсько-рекреаційних ресурсів регіону.

7. Методи навчання.

Методи навчання, як впорядковані способи взаємопов'язаної, целеспрямованої діяльності викладача та студентів, спрямовані на ефективне розв'язання навсально-виховних завдань, реалізуються через систему прийомів та засобів навчальної діяльності. Прийоми навчання (конкретні дії викладача та студентів), спрямовані на реалізацію вимог методів. Засоби навчання – різноманітне навчальне обладнання, яке використовується у системі пізнавальної діяльності, зокрема, технічні засоби.

7.1. Словесні методи навчання:

- лекція;
- бесіда;
- розповідь;
- пояснення;

7.2. Наочні методи навчання:

- ілюстрація;
- демонстрація;

7.3. Практичні методи навчання:

- метод робіт з письмовими джерелами;
- метод робіт з аудіо/ відеоматеріалами;
- практичні заняття.

8. Методи контролю

При вивченні дисципліни «Міжнародний туристичний ринок» застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий та тестовий. Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у форма усного опитування або письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, у формі тестування, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення оцінки, при визначенні підсумкової екзаменаційної оцінки з дисципліни.

Засвоєння тем (поточний контроль) контролюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння розділів (проміжний контроль) - на практичних та семінарських підсумкових заняттях та/або виконанням індивідуальної семестрової роботи.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- розв'язування задач;
- виконання творчих завдань;
- виконання індивідуальної семестрової роботи.

Завданням контролю, який проводиться після вивчення розділів є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час засвоєння окремого модуля дисципліни. Розділ — це логічно завершена частина теоретичного та практичного навчального матеріалу з навальної дисципліни. Кожен окремих розділ включає семінарські та практичні заняття, завдання для самостійної роботи, письмової контрольної роботи тощо. Оцінка, яка отримана студентом - це сума балів, отриманих студентом за виконання всіх видів робіт, передбачених цим розділом.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занят. Сума балів, які студент **денної** форми навчання може набрати, дорівнює 60 (для студентів **заочної** форми навчання - 40).

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському, практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.

Критерії поточного оцінювання знань студентів.

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінювання
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та

	аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання

Доповнення виступу:

2 бали – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

1 бал отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідачів:

2 бали отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

1 бал отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума оцінок та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів і підсумкового семестрового контролю складає 100.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку в 3семестрі. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових/екзаменаційних завдань — 40 (для студентів денної форми навчання) та 60(для студентів заочної форми навчання)

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин

Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені:

Теоретичне питання – 10 балів

Творче питання – 15 балів

Тести – 15 балів (6 тестових завдань x 2,5 бали)

За бажанням студент має можливість обрати тестову форму залікового завдання (білет містить 20 тестових завдань, студент одержує 2 бали за кожну вірну відповідь)

УВАГА! У разі використання заборонених джерел під час складання заліку студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти **залік в тестовій формі** (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожен вірну відповідь) **дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Міжнародний туристичний ринок», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3724>

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота						Контрольна робота	Разом	залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	20	60	40	100
6	6	7	7	7	7				

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирьохрівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

9. Рекомендована література

Нормативно-правові акти

1. Закон України «Про внесення змін в Закон України «Про туризм» від 18 листопада 2003 р. № 1282 – IV.

Основна література

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ЧЧП «Издательство Магистр», 2008. – 320 с.
2. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Уч. пос. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 320 с.
3. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 206 с.
4. Єріна А.М. Статистичне моделювання та прогнозування: Навч. пос. – К.: КНЕУ, 2015. – 170 с.
5. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг: прогнозування ко 'юнктири ринку. – К.: Знання, 2015. – 215 с.
6. Market-research [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.cruising.org/regulatory/pressroom-research/market-research>

7. Contribution of Cruise Tourism to the Economics of Europe 2019 Editon, Pdf. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.europeancruisecouncil.com/content/ecc 2019. Pdf>
8. Rodrigue, JP et al. (2017) The Geography of Transport Systems , Hofstra University, Department of Global Studies & Geography [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://people.hofstra.edu/geotrans>.

Додаткова література

1. Черняк О.І., Ставицький А.В. Динамічна економетрика: Навчальний посібник. – К.: КВІЦ, 2014. – 120 с.
2. Черняк О.І., Кудіненко М.Я. Аналіз та прогноз динаміки ВВП України за допомогою методу SSA // Економіка та прогнозування. – 2015. – № 4. – с. 134-147.
3. Journal of Mathematical and Statistical Psychology.- May 2016.- Vol. 54.- Part 1.- Pages 1-200.- p. 49-78.

10. Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://www.rada.gov.ua> – сервер Верховної Ради України;
2. <http://www.nau.kiev.ua> – Нормативні акти України;
3. <http://www.tourism.gov.ua> – сайт Державної туристичної адміністрації;
4. <http://www.restcon.ru> – сайт з питань ресторанного бізнесу;
5. <http://www.strani.ru> – сайт про міста та країни світу;
6. <http://worlds.ru/countries> – сайт про країни світу;
7. <http://travel.mail.ru> – сайт з інформацією про подорожі;
8. <http://www.top-hotels.ru> – сайт з інформацією про кращі готелі світу.

11. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформі Moodle (<http://dist.karazin.ua/moodle/>) проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти залік в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Міжнародний туристичний ринок», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3724>