

Анотація	
Назва дисципліни	«УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу</p> <p>Другий (магістерський) рівень вищої освіти, 1 курс</p> <p>Спеціальність 242 «Туризм»</p> <p>Семестр: 1</p>
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	<p>завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, к.іст.н., доцент Парфіненко Анатолій Юрійович, 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, ауд. 366; тел. (057) 706-06-46. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	<p>Вивчення дисципліни спирається на попередні базові знання з економічної теорії, туристичних ресурсів, організації екскурсійних послуг, туropolерейтингу, організації туристичних подорожей, менеджменту, маркетингу, економіки туризму та ін.</p>
Опис	<p style="text-align: center;">Мета дисципліни.</p> <p>Метою вивчення дисципліни «Управління регіональним розвитком туризму» є формування професійних знань з теорії і методології управління регіональним розвитком туризму. Ознайомлення із сучасними моделями управління регіональним розвитком туризму. Вивчення теоретико-методичних основ створення і реалізації концепцій, стратегій, програм і планів розвитку туризму на регіональному рівні.</p> <p style="text-align: center;">Очікувані результати навчання.</p> <p>За результатами навчання студенти мають знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики туризму як системи і об'єкта регіонального управління; - основні нормативно-правові документи з питань здійснення державної регіональної політики; - інституційні основи управління регіональним розвитком туризму; - концептуальні основи планування розвитку туризму на регіональному рівні; - підходи до виявлення ресурсного забезпечення регіонального розвитку туризму; - особливості складання цільових програм розвитку туризму; - маркетингові інструменти управління розвитком туризму; - сучасні форми просторової організації туризму: концепцію туристичної дестинації, рекреаційно-туристичного кластеру, інтегрованого управління та ін. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати механізми розвитку атракторів як ядра розвитку туризму в регіоні;

- визначати стратегічні цілі та пріоритетні напрямки розвитку туризму на національному та регіональному рівнях;
- аналізувати стан розвитку туризму в регіоні, визначати його проблеми та перспективи;
- здійснювати аналіз та оцінку туристичних ресурсів та туристичного потенціалу регіону;
- застосовувати сучасні концепції менеджменту та маркетингу до формування структури регіонального туристичного комплексу, підвищення його конкурентоспроможності;
- визначати чинники туристичної привабливості регіону, розробляти туристичний бренд-бук;
- застосовувати набуті теоретичні знання для розробки концепцій та стратегій розвитку туризму на регіональному рівні;
- досліджувати та екстраполювати міжнародну практику функціонування регіональних та національних туристичних адміністрацій та ін.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи.

- Тема 1. Туризм як об'єкт регіонального управління
Тема 2. Державна регіональна політика як головний інструмент управління регіональним розвитком туризму
Тема 3. Інституційні основи управління регіональним розвитком туризму
Тема 4. Концептуальні основи планування розвитку туризму
Тема 5. Види планування
Тема 6. Стратегічне планування розвитку туризму в регіоні
Тема 7. Ресурсне забезпечення регіонального розвитку туризму
Тема 8. Програмно-цільовий підхід як процедура стратегічного управління розвитку туризму в регіоні
Тема 9. Територіальний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму
Тема 10. Стратегії покращення територій Ф. Котлера та їх адаптація до регіонального розвитку туризму
Тема 11. Брендінг як інструмент активізації регіонального туризму
Тема 12. Концепція туристичної дестинації
Тема 13. Концепція рекреаційно-туристичного кластеру
Тема 14. Концепція інтегрованого управління приморськими територіями
Тема 15. City Tourism: стратегічний елемент міського планування та управління

Методи контролю результатів навчання

вхідний – у формі співбесіди,
поточний – у формі опитування й поточних контрольних робіт, семестровий – у формі екзамену.

Мова викладання.

українська