

Назва дисципліни	«Вступ до гостинності»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1 курсів.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства к.е.н., доцент Данько Н.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	
Опис	<p>Мета дисципліни. є формування у студентів мислення, що базується на знанні основ гостинності, комплексної уяви про сутність гостинності та її складові для практичної діяльності на ринку готельних та ресторанних послуг, ознайомлення з особливостями роботи підприємств індустрії гостинності, формуванні професійної культури та компетентності. Особлива увага приділяється гостинності як засобу досягнення комерційних успіхів підприємства у сфері туризму на основі ефективного використання його потенціалу з орієнтацією на споживача в умовах конкурентного середовища.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) мають ознайомитись з поняттям та структурою індустрії гостинності; розглянути історичні етапи формування світової індустрії гостинності; проаналізувати тенденції розвитку світової та вітчизняної індустрії гостинності; розглянути нормативно-правову базу регулювання міжнародної та вітчизняної індустрії гостинності; проаналізувати особливості управління підприємствами індустрії гостинності; розглянути методи просування послуг в індустрії гостинності.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 6 (шість) тем, які вивчаються протягом 64 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 32 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема № 1. Зміст спеціальності «Готельно-ресторанна справа» (Лекцій – 4 год. Сем. – 4 год.)</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема № 2. Індустрія гостинності: поняття, сутність, структура. (Лекцій – 6 год., Сем. – 6 год.)</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема № 3. Історія розвитку індустрії гостинності (Лекцій – 6 год., Сем. – 6 год.)</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема № 4. Готельний бізнес, історія його виникнення та особливості функціонування. (Лекцій – 6 год., Сем. – 6 год.)</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема № 5. Специфіка ресторанного бізнесу, історія його розвитку (Лекцій – 6 год., Сем. – 6 год.)</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема № 6. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p>

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку.

Мова викладання. українська