

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи
Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ



2020 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Географія рекреації та туризму

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
спеціальність	242 «Туризм»
освітня програма	«Міжнародний туристичний бізнес»
спеціалізація	_____
вид дисципліни	обов'язкова

факультет Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2020/ 2021 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

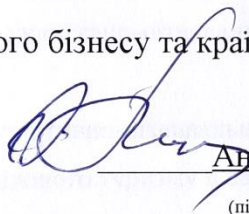
“28” серпня 2020 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: старший викладач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Волкова І. І.

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол № 1 від “28” серпня 2020 року

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства



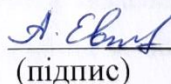
Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом (керівником проектної групи) освітньої-професійної програми «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»

Гарант (керівник проектної групи) освітньої-професійної програми «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»



Олена СВТУШЕНКО

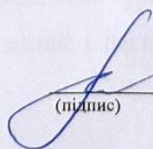
(підпис)

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол № 1 від “28” серпня 2020 року

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Географія рекреації та туризму» складена відповідно до освітньо-професійної програми Міжнародний туристичний туризм підготовки бакалавра за спеціальністю 242_Туризм

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Географія рекреації та туризму» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- ознайомлення з розвитком рекреаційних видів туризму в світі;
- ознайомлення з розвитком культурно-пізнавального та подієвого видів туризму в світі;
- ознайомлення з розвитком спортивно-пізнавальних видів туризму в світі;
- ознайомлення з розвитком ділового туризму в світі;
- ознайомлення з центрами релігійного туризму та паломництва світі;
- ознайомитись з регіонами розташування екологічного туризму.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей відповідно до ОПП:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК2 – Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для рухової активності та ведення здорового способу життя.

ЗК 4 – здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 5 – Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 6 – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК 3 – Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК 5 – Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК 10 – Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

1.3. Кількість кредитів - 5.

1.4. Загальна кількість годин – 150.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання (аудиторно-дистанційна)	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	
Семестр	
1-й	
Лекції	
32 год. (дистанційно)	
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	
Лабораторні заняття	
Самостійна робота	
86 год.	
Індивідуальні завдання	

1.5. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН 2 – Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН 3 – Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН 4 – Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН 5 – Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі

Система географічних наук в туризмі. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Географія туризму і рекреаційна географія: спільні риси та відмінності. Термінологічний апарат географії туризму. Класифікація туризму з позицій географічної науки. Форми та види туризму.

Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму.

Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Шоденниковий метод. Оціночні методи. Методи класифікації в географії туризму. Методи типології в географії туризму. Критерії типологічного аналізу території для географії туризму. Метод районування. Структурно-логічні моделі О. Бейдика. Рейтингові методи. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.

Тема 2. Географія лікувально-оздоровчого туризму

Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України, Європейського регіону, світу.

Тема 3. Географія рекреаційних видів туризму

Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі.

Географічна характеристика розважального туризму. Різновиди розважального туризму. Географія центрів розважального туризму України, Європейського регіону, світу.

Географічна характеристика круїзного туризму. Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.

Тема 4. Географія активних видів туризму

Географічна характеристика гірськолижного туризму. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі.

Географічна характеристика дайв-туризму. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі.

Географічна характеристика гольф-туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіоні та світі.

Географічна характеристика екстремального і пригодницького туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.

Тема 5. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму

Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.

Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні і світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.

Тема 6. Географія ділового туризму

Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та MICE-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму. Характеристика інсентив туризму. Організатори MICE-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.

Тема 7. Географія релігійного туризму та паломництва

Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі.

Тема 8. Географія міського, сільського та екологічного туризму

Географічна характеристика міського туризму. Міста, як туристичні центри. Їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста - туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.

Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі.

Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах				Обсяг у годинах			
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	пз	с. р.		л	п	с.р
Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна.	5	2	2	6				
Тема 2. Географія лікувально-оздоровчого туризму	10	4	4	10				
Тема 3. Географія рекреаційних видів туризму	15	6	6	16				
Тема 4. Географія активних видів туризму	10	4	4	12				
Тема 5. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	25	10	10	24				
Тема 6. Географія ділового туризму	5	2	2	6				
Тема 7. Географія релігійного туризму та паломництва	5	2	2	6				
Тема 8. Географія екологічного, сільського та міського туризму	5	2	2	6				
Усього годин	150	32	32	86				

4. Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Географія туризму як наукова дисципліна 1. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. 2. Термінологічний апарат географії туризму. 3.Форми та види туризму. 4. Оціночні методи. 5. Методи класифікації в географії туризму. 6. Методи типології в географії туризму. 7. Метод районування. 8. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.	2
2	Географія лікувально-оздоровчого туризму 1. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. 2. Види лікувально-оздоровчого туризму. 3. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України. 4.	4

	Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму Європейського регіону. 5. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму світу.	
3	Географія рекреаційних видів туризму 1.Географічна характеристика купально-пляжного туризму. 2. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, 3. Географія центрів купально-пляжного туризму в Європейському туристичному регіону. 4. Географія центрів купально-пляжного туризму в світі. 5. Географічна характеристика розважального туризму. 6. Географія центрів розважального туризму України. Європейського регіону, світу. 6. Географія центрів розважального туризму Європейського регіону та світу. 7. Географічна характеристика круїзного туризму. 8. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.	6
4	Географія активних видів туризму 1.Географічна характеристика гірськолижного туризму в Україні. 2. Географічна характеристика гірськолижного туризму в Європейському туристичному регіону та світі. 3. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі. 4. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіону та світі. 5. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні. 6. Види пригодницького туризму, Європейському туристичному регіону та світі.	4
5	Географія культурно-пізнавального та 8подієвого туризму 1.Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні. 2. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму в Європейському туристичному регіоні та в світі. 3. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні. 4. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Європейському туристичному регіону і світі.	10
6	Географія ділового туризму 1.Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму. Характеристика інсентив туризму. Організатори МІСЕ-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.	2
7	Географія релігійного туризму та паломництва 1.Підходи до визначення релігійного туризму. 2. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. 3. Релігійні та культові центри. 4. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві. 5. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у ісламі. 6. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у буддизмі. 7. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у іудаїзмі.	2
8	Географія екологічного, сільського та міського туризму 1.Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні. 2. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Європейському туристичному регіону та світі. 3. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в	2

	Україні. 4. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в світі. 5. Міста, як туристичні центри, їх функції та типи. 6. Малі та великі міста - туристичні центри. 7. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.	
	Разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія туризму як наукова дисципліна.» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Система географічних наук в туризмі. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Географія туризму і рекреаційна географія: спільні риси та відмінності. Термінологічний апарат географії туризму. Класифікація туризму з позицій географічної науки. Форми та види туризму.	6	
2	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія лікувально-оздоровчого туризму» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України, Європейського регіону, світу.	10	
3	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія рекреаційних видів туризму» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі. Географічна характеристика розважального туризму. Різновиди розважального туризму. Географія центрів розважального туризму України, Європейського регіону, світу. Географічна характеристика круїзного туризму. Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.	16	
4	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія активних видів туризму» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Географічна характеристика гірськолижного туризму.	12	

	Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі. Географічна характеристика дайв-туризму. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському туристичному регіону, світі. Географічна характеристика гольф-туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіону та світі. Географічна характеристика екстремального і пригодницького туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні, Європейському туристичному регіону та світі. Нанести на контурні карти України природно-географічні туристичні ресурси та забезпеченість ними регіонів.		
5	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму. Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіону і світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму. Нанести на контурні карти України найзначніші об'єкти природно-антропогенних ресурсів. Підготувати презентації на тему «Природно-антропогенні туристичні ресурси України».	24	
6	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія ділового туризму» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму. Характеристика інсентив туризму. Організатори МІСЕ-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі. Нанести на контурні карти України найзначніші об'єкти культурно-історичних ресурсів. Підготувати презентації на тему: «Культурно-історичні туристичні ресурси України»	6	
7	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія релігійного туризму та паломництва» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за	6	

	наступними питаннями: Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі.		
8	Вид : позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою: «Географія міського, сільського та екологічного туризму» Вивчити самостійно та підготувати короткі доповіді за наступними питаннями: Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіону та світі. Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі. Географічна характеристика міського туризму. Міста, як туристичні центри. Їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста - туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.	6	
	Разом	86	

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом

7. Методи контролю

Згідно з наказом № 0202-1/260 від «07»серпня 2020р. проводиться змішане навчання.

Лекції виключно в онлайн режимі із застосуванням платформ для відеоконференцій: ZOOM, Skype. Аудиторні заняття використовуються для надання студенту комплексного досвіду навчання. 25-30% часу лекції обов'язково резервується для запитань, дискусій, обговорення навчального матеріалу. Лекції містять питання для самоперевірки, чи форми самоконтролю з тем лекцій та тем курсу.

Практичні та семінарські заняття проходять в аудиторії (до 20 осіб) чи в дистанційний формі. Практичні заняття орієнтовані на формування практичних навичок, компетенцій, узагальнення теоретичного матеріалу, аналізу практичних ситуацій.

Кожне завдання й вид діяльності, що входять до робочої програми навчальної дисципліни, мають безпосередній зв'язок із запланованими результатами навчання та просувають студентів до цих результатів.

Оцінювання завдання, незалежно від форми, має відбуватися за чіткими зрозумілими критеріями, з якими здобувач ознайомлюється на початку вивчення навчальної дисципліни (згідно з робочою програмою навчальної дисципліни).

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять. Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитися у наступних формах: оцінювання роботи студентів під час практичних (семінарських) занять, оцінка за індивідуальну роботу студентів, проведення проміжного контролю, проведення підсумкового контролю. Поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; виступах з презентаціями; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; виконання індивідуальної (курсової) семестрової роботи. Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума контрольних оцінок та балів, отриманих за результатами поточного та підсумкового семестрового контролю.

Загальна сума балів підсумкового семестрового контролю складає 100. Сума балів, які студент денної форми навчання може набрати за проведення поточного контролю складає 60 балів.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин.

Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені:

Тестове завдання – 40 балів (1 тестове завдання x 1 бал).

У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0). У разі настання / подовження дії обставин непереборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти екзамен в тестовій формі (білет містить 20 тестових завдань, здобувач одержує 2 бали за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Географія рекреації та туризму», режим доступу: [http:// dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=162](http://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=162).

У разі настання / подовження дії обставин непереборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти надається можливість скласти екзаменаційну роботу в дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Географія рекреації та туризму», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=162>.

7. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання									Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Іспит	
1	11	11	11	11	6	4	5	40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Критерії оцінювання.

Участь у семінарах – 8 балів.

Презентації за темами – 20 балів (кількість об'єктів – 1 бал, правильно підібраний матеріал – 1 бал, оформлення – 1 бал, доклад – 1 бал, відповіді на питання – 1 бал).

Контурні карти – оцінка туристичних ресурсів та нанесення туристичних об'єктів.

Розподіл балів за темами:

- 1 тема – участь у семінарі - 1 бал;
- 2 тема – участь у семінарі - 1 бал; презентація – 5 бали, контурні карти - 5 балів;
- 3 тема – участь у семінарі – 1 бал, презентації – 5 бали, контурні карти - 5 балів;
- 4 тема – участь у семінарі - 1 бал, презентації – 5 бали, контурні карти - 5 балів;
- 5 тема – участь у семінарі - 1 бал, презентація – 5 бали, контурні карти - 5 балів;
- 6 тема – участь у семінарі - 1 бал, контурні карти - 5 бали;
- 7 тема – участь у семінарі - 1 бал, контурні карти - 3 бал;
- 8 тема – участь у семінарі - 1 бал, контурні карти - 4 бали.

Екзамен – 40 балів.

Екзаменаційний білет складається з 40 тестів. Умови виконання: визначити види туризму та головні туристичні центри і курорти в зазначених країнах.

За кожну вірну відповідь – 1 бал.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для чотирирівневого рівня оцінювання
	для екзамену
90 – 100	відмінно

70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

9. Рекомендована література

Основна література

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Фенікс, 2008. – 252 с.
2. Воскресенський В.Ю. Международный туризм. / В.Ю. Воскресенський. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
3. География туризма: ученик / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лук'янов. – Спб: Узд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.
4. География туризма: учебник / кол. авторов под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. 592 с.
5. Кусков А.С. Туристическое ресурсоведение. / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 208 с.
6. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: навчальний посібник. / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І.Стафійчук – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
7. Сальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. / М.П. Сальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
8. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: учебное пособие. / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н., Асташкина М.В. География туризма. / А.А. Санинская, А.С. Кусков, О.Н Козырева., М.В. Асташкина. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2008. – 432 с.
10. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. / І.В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжинського держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

Допоміжна література

11. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія і методика аналізу, термінологія, районування: Монографія / О. О. Бейдик. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 395 с.
12. География международного туризма: зарубежные страны: учеб.пособ. / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.

13. Географія міжнародного туризму: країни СНГ і Балтії: навч.посіб. / авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицинова і др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.
14. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. / М.Й. Рутинський. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
15. Самойленко А.А. Географія туризму. / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: Фенікс, 2006. – 368 с.
16. Христов Т.Т. Релігійний туризм. / Т.Т. Христов. – М.: Изд. Центр «Академія», 2003. – 288 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Географія туризму – Вікіпедія. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://uk.wikipedia.org/wiki>
2. Курс лекцій. Географія туризму. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://ecology.udau.edu.ua/assets/files/0314>
3. Географія туризму - Навчальні матеріали онлайн. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/1584072043738/.../geografiya_turiz...
4. Географія туризму - DSpace – ТНЕУ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
https://dspace.tneu.edu.ua/retrieve/14453/GT_L.pdf.

11. Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформі Moodle (<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=162>) проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів. Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО

студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти **екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Санаторно-курортна справа», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=162> .