

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

**КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

**з дисципліни**  
**«ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА МІЖНАРОДНОЇ РЕКЛАМИ»**

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

(шифр і назва)

спеціальність: 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

(шифр і назва)

освітня програма: «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

(шифр і назва)

спеціалізація: \_\_\_\_\_

(шифр і назва)

вид дисципліни: за вибором

(обов'язкова / за вибором)

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

1. Навчальний контент:

Дистанційний курс: Чернишова Л.О. Теорія та практика міжнародної реклами. ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2022-2023. Режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2740>

2. Плани практичних (семінарських) занять, завдання для самостійної роботи та поточного контролю знань, умінь та навичок студентів:

Чернишова Л.О. Теорія та практика міжнародної реклами. ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2022-2023. Режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2740>

3. Завдання для підсумкового контролю знань, умінь та навичок студентів, семестрового екзамену:

Чернишова Л.О. Теорія та практика міжнародної реклами. ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2022-2023. Режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2740>

4. Рекомендована література:

Чернишова Л.О. Теорія та практика міжнародної реклами. ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2022-2023. Режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2740>