

Назва дисципліни	«Географія туризму»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 2 курсу, напрям «Туризм».
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Старший викладач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Волкова І.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Основи туризмознавства», «Туристичне краєзнавство», «Туристичні ресурси України».
Опис	Мета дисципліни. Метою викладання навчальної дисципліни «Географія туризму» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти ознайомляться з географією рекреаційних і активних видів туризму, культурно-пізнавального, подієвого, ділового, релігійного, екологічного туризму; здобудуть навички професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінювати туристичний потенціал країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму, а також використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентноспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 11 (одинадцять) тем, які вивчаються протягом 64 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 32 год. – семінарські і практичні заняття). <i>Тема № 1. Географія туризму як наукова дисципліна (Лекцій – 1 год., Сем. – 1 год.)</i> <i>Тема № 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 3. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів (Лекцій – 1 год., Сем. – 1 год.)</i> <i>Тема № 4. Природні туристичні ресурси (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i>

	<i>Тема № 5. Культурно-історичні ресурси туризму (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 6. Географія рекреаційних видів туризму (Лекцій – 8 год., Сем. – 8 год.)</i> <i>Тема № 7. Географія активних видів туризму (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 8. Географія культурно-пізнава-льного та подієвого туризму (Лекцій – 8 год., Сем. – 8 год.)</i> <i>Тема № 9. Географія ділового туризму (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 10. Географія релігійного туризму та паломництва (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 11. Географія міського, сільського та екологічного туризму (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> Контрольна робота «Характеристика видів туризму країни» Методи контролю результатів навчання Поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; виступах з презентаціями; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – екзамен у вигляді комплексного тесту. Мова викладання – українська.
--	---